

Nouvelles technologies et compétences numériques

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation

Public

- Tout public

Pré-requis

- Avoir des notions de base de l'utilisation d'un ordinateur et de l'environnement Windows

Durée :

- **2 jours** soit 14 heures

Dates

- **A définir**

Horaires

- 9h00-12h15 & 13h45-17h30 - déjeuner offert

Lieu :

- Pôle Formation de la CCI des Ardennes
Campus Sup Ardenne
8 rue Claude Chrétien
08000 Charleville Mézières

Effectif :

- De 3 à 10 participants

Méthode pédagogique

- Formation en présentiel
- Participation active
- Support de cours
- Etude de cas
- Applications pratiques
- Evaluation des acquis

Intervenant

- Y RENAUX

Validation

- Bilan de fin de formation
- Attestation de formation
- Attestation d'assiduité
- Feuille d'émargement
- Possibilité de validation PCIE (en sus)

Coût de la formation

- **686.00 € / participant**
Prestations exonérées de TVA

Objectifs

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

Programme

Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook :
 - ✓ Les différents formats : profil, page, groupe
 - ✓ Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - ✓ Le Edge Rank de Facebook
 - ✓ La publicité sur Facebook
- Instagram :
 - ✓ Fonctionnement et spécificités
 - ✓ Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - ✓ Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
- Twitter :
 - ✓ Fonctionnalités et usages
 - ✓ Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
 - ✓ Intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn et Slideshare :
 - ✓ Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - ✓ Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - ✓ Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

L'e-reputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
 - ✓ Se créer une identité numérique & la valoriser
 - ✓ Veille
 - ✓ Effacer ses traces
 - ✓ Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention